

# Neurociencia Aplicada a Eventos Corporativos

CONFERENCIA | 18 DE MAYO,  
2026, MADRID



[www.betophuman.com](http://www.betophuman.com)





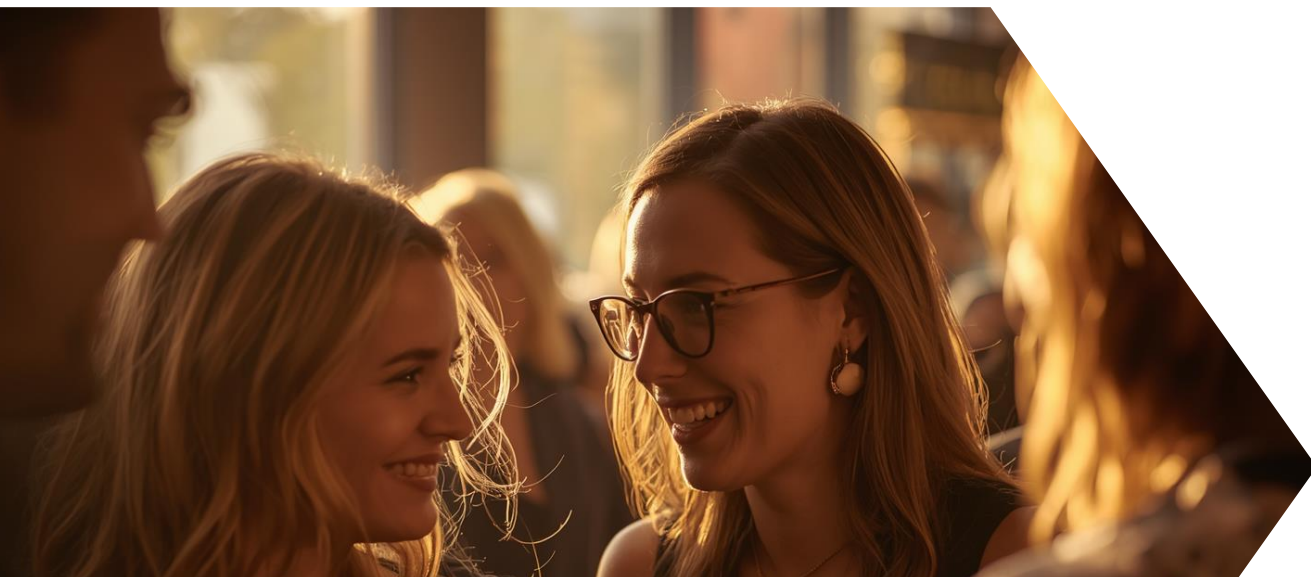
## ¿Qué eventos recuerdas?

---

La diferencia entre un evento informativo y uno transformador está en cómo te hizo sentir.

**"El cerebro no recuerda datos.  
Recuerda emociones, sensaciones y experiencias."**

Diseña eventos que dejen huella en la memoria de los asistentes.



## EL PODER DE LA EMOCIÓN

**HUMOR**  
**VULNERABILIDAD**  
**SORPRESA**  
**EXPERIENCIA**



## Una experiencia inolvidable

No fueron los datos ni las diapositivas.

Risas inesperadas,  
Humor que rompió el hielo,  
Una confesión vulnerable,  
El silencio colectivo antes del aplauso.  
Tu cerebro lo grabó todo.



# El Futuro de los Eventos

---

"El futuro de los eventos no está solo en la tecnología. Está en entender profundamente cómo funciona el ser humano."

Los eventos más memorables no son los más costosos ni los más tecnológicos. Son aquellos que **tocan el corazón y transforman la mente.**



# ¿Cómo funciona el cerebro?

---

El cerebro humano procesa miles de estímulos durante un evento, pero solo retiene aquello que genera impacto emocional.

La **atención selectiva** filtra información constantemente, mientras la **sobrecarga cognitiva desconecta rápidamente** al asistente.



## DOPAMINA Y NOVEDAD

La novedad activa la liberación de dopamina, el neurotransmisor del **placer y la motivación**. Esto genera atención sostenida y facilita el aprendizaje. Y adicción emocional.



## MEMORIA EMOCIONAL

La neuroasociación conecta experiencias con emociones intensas. El cerebro prioriza recuerdos vinculados a momentos de **sorpresa, alegría o conexión**.





Neurociencia

# Los 5 Elementos Neurocientíficos

---



## EMOCIÓN

El cerebro recuerda lo que nos conmueve. Historias humanas, humor, vulnerabilidad y sorpresa activan la memoria emocional.

## NOVEDAD

La novedad activa la dopamina, generando atención y recuerdo. Cambios de ritmo y experiencias multisensoriales sorprenden al cerebro.

## PARTICIPACIÓN

El cerebro aprende haciendo. Dinámicas interactivas, preguntas en directo y networking experiencial fijan el aprendizaje.



## EMOCIÓN

# 1. Emoción: El Cerebro Recuerda lo Emocional

---

El cerebro humano está diseñado para recordar experiencias emocionales. La **amígdala**, centro de procesamiento emocional, marca los momentos intensos como "importantes" para la memoria a largo plazo. Por eso recordamos dónde estábamos en momentos significativos de nuestra vida.

Herramientas emocionales clave:

**historias** humanas auténticas, **humor** que conecta, momentos de **vulnerabilidad** genuina y **sorpresas inesperadas**. Estos elementos activan la memoria emocional y transforman un evento ordinario en una experiencia inolvidable.



NOVEDAD

## 2. Novedad: El Activador de la Dopamina

---

La novedad activa la **dopamina** en el cerebro, el neurotransmisor del placer y la motivación. Cuando experimentamos algo inesperado, nuestro cerebro entra en estado de alerta máxima, mejorando la atención y consolidando recuerdos de forma más efectiva.

Estrategias clave:

**cambios** de ritmo inesperados, entradas diferentes y sorprendentes, **experiencias multisensoriales** que estimulen varios sentidos, y momentos **inmersivos** que rompan la monotonía.

EXPERIENCIA

## 3. Participación

El cerebro aprende haciendo, no solo escuchando. La **participación activa** genera **conexiones neuronales más fuertes y duraderas**. Cuando involucramos al público, activamos múltiples áreas cerebrales simultáneamente, multiplicando el impacto del mensaje.



### PREGUNTAS EN DIRECTO

Las preguntas activan el cerebro de forma inmediata. Dinámicas interactivas y encuestas en tiempo real mantienen la atención y generan compromiso emocional.



### NETWORKING EXPERIENCIAL

El networking con propósito crea conexiones significativas. Actividades grupales y experiencias compartidas fortalecen la memoria del evento.



ENTORNO

## 4. Energía del Entorno

---

El entorno físico influye directamente en el estado mental de los asistentes. Elementos como la **iluminación, música, temperatura, espacios, pantallas** y hasta los **olores** pueden activar o relajar el cerebro, condicionando la receptividad y el recuerdo del evento.



### NEUROARQUITECTURA

Diseño de espacios que optimizan la función cerebral: **iluminación cálida, flujo de movimiento** y **zonas de descanso mental**.



### NEUROESTÉTICA

Cómo los **estímulos visuales, sonoros y sensoriales** generan respuestas emocionales que potencian la experiencia.





CONEXIÓN

## 5. El cerebro social necesita pertenencia

---

El ser humano está programado para conectar. La **oxitocina**, conocida como la hormona del vínculo, se libera cuando experimentamos confianza y conexión emocional con otros. En eventos corporativos, las experiencias compartidas crean lazos que trascienden el contenido.

"La gente puede olvidar el contenido, pero no cómo se sintió en esa sala." Los momentos de **conexión humana genuina** generan **recuerdos duraderos y transforman asistentes en comunidad.**

TENDENCIAS

## Tendencias Futuras

El futuro de los eventos corporativos está marcado por la transformación: de eventos para informar a eventos para transformar estados. La neurociencia guía estas innovaciones hacia experiencias más humanas y memorables.



IA Aplicada  
**Experiencias personalizadas con inteligencia artificial**



Eventos Inmersivos  
**Realidad virtual y experiencias multisensoriales**



Personalización  
**Biohacking y adaptación individual**



Híbridos Humanos  
**Eventos híbridos con conexión emocional auténtica**





Neurociencia

## Casos Prácticos TOP

---

### APPLE

Combinan narrativa emocional, sorpresa y diseño minimalista. Cada lanzamiento es una experiencia sensorial que activa **dopamina** y genera recuerdo duradero.

### NIKE

Eventos que conectan con la identidad del público. Storytelling de superación personal, música envolvente y participación activa que genera **oxitocina** y pertenencia.

### TONY ROBBINS & FÓRMULA 1

Robbins usa energía física y vulnerabilidad para crear **transformación emocional**.

F1 combina **adrenalina, exclusividad y multisensorialidad** para eventos inolvidables.

## BE TOP SPEAKER

IA + VR  
Speakers TOP

## HR Xperience

Comunidad

## ALI-X

Conocimiento Colectivo + IA

**No es necesario  
aplicar todo**



**en todos  
los eventos**



Reflexión Final

# El Futuro de los Eventos

---

HAZ QUE **SIENTAN** → Emoción  
HAZ QUE **CREZCAN** → Transformación  
HAZ QUE **PERTENEZCAN** → Conexión

Ya no va de ti  
Va de lo que sucede a través de ti  
Va de ellos



# EXPERIMENTEMOS



MEJOREMOS JUNTOS EL  
ELEVATOR PITCH DE LOS SPEAKERS



# ¡Gracias!

**CONECTEMOS  
Y SIGAMOS EXPERIMENTANDO**

Instagram: @mariagilabert  
LinkedIn: María Gilabert Hernando

